

Ein Ambassadeur mehr

SALGESCH | Am 14. Juni gewann Diego Mathier mit dem ersten Jahrgang des neuen Weissweins «Ambassadeur des Domaines» einen Titel am bekanntesten Decanter World Wine Award.

Fünf Jahre lang wurde herumgetüftelt, ausprobiert und degustiert, bis Diego Mathier mit dem Resultat zufrieden war. «Wenn wir einen neuen Wein auf den Markt bringen, soll es von Anfang an ein Qualitätsprodukt sein. Da sind wir vielleicht etwas perfektionistisch», lacht Diego Mathier, Besitzer des Weinguts Adrian & Diego Mathier Nouveau Salquenen. Die Entwicklung eines neuen Weines nehme immer viel Zeit und Geduld in Anspruch. «Wir ernten nur einmal im Jahr. Im Gegensatz zu einem Koch, der an einem neuen Rezept arbeitet, können wir nicht tagtäglich neue Versuche starten. In unserer Branche ist das ein jahrelanger Prozess.»

Ein Prozess, für den die Salgescher Weinfamilie scheinbar ein gutes Händchen hat, denn die Resultate lassen sich sehen. Der neu entwickelte weisse «Ambassadeur des Domaines» gewann kürzlich eine der 114 Regional Trophies der Decanter World Wine Awards.

Diese Weindegustation zählt zu den wichtigsten und einflussreichsten weltweit.

Mehr als 400 Auszeichnungen

Der Titel an den Decanter World Wine Awards ist nicht die erste Auszeichnung für die Salgescher Weinhandlung. Mehr als 400 Goldmedaillen haben die Mathiers mit ihren Weinen bereits gewonnen, 2007 und 2011 wurde Diego Mathier gar als Schweizer Winzer des Jahres prämiert. Trotzdem sei dieser Preis eine spezielle Ehre, findet Mathier. «Wenn man einen neuen Wein herstellt, ist man wie ein Künstler, der ein Bild malen will. Die Idee ist im Kopf und man weiss schon genau, wie das Endresultat aussehen soll. Wenn der Wein dann fertig gereift auf dem Tisch steht und bei internationalen Topdegustateuren Lob erntet, verspürt man schon einen gewissen Stolz.»

Ein weisser Botschafter

Seit 1985 werden in den Weinkellern Salgeschs die berühmten Ambassadeur-Domaine-Flaschen der Familie Mathier produziert. Mit diesem neuen Tropfen wurde erstmals ein Weisswein in die Ambassadeur-Familie aufgenommen. «Mit dem neuen «Ambassadeur des



Kennerblick. Weinbauer Diego Mathier weiss, was seinen Kunden schmeckt.

FOTO ZVG

Domaines» haben wir nun auch einen weissen Botschafter fürs Wallis gefunden», so Mathier. «Dieser Wein zeigt durch die Kombination von Savagnin blanc, Marsanne blanche und Petite Arvine all die Vorteile des Rhonetals auf.»

Eine Hochzeit der Zutaten

Mit seinen 45 Jahren habe er schon mindestens 30 Rebernten hinter sich, sagt Mathier. So

sei der Weinanbau von klein auf ein wichtiger Teil seines Lebens gewesen. «Wein spürt man», schwärmt Mathier.

Und was macht einen wirklich gelungenen Tropfen aus? «Ein guter Wein ist harmonisch und rein, vom ersten Schluck bis zum Abgang», so Mathier. «Weder Frucht noch Zucker, Alkohol oder Säure sollen dominieren, sondern miteinander zu einer Einheit verschmelzen. Wie bei einer Hochzeit.» sl